

29^{ème} édition du **CNPL** à la Grande Halle d'Auvergne : Nouvelles tendances d'une pêche contemporaine



Le prochain Carrefour National **Pêche & Loisirs** va être résolument dans l'air du temps et des nouvelles tendances d'une pêche en phase avec son époque ! Du 12 au 14 janvier 2018, tous ceux qui font de la pêche un art de vivre en harmonie avec la nature seront présents à la Grande Halle d'Auvergne.

Manifestation populaire auprès des pêcheurs de tous bords et de tous âges, **événement citoyen** en faveur de la protection des milieux aquatiques, et **salon de référence** pour les professionnels, le **CNPL** rassemble depuis bientôt trente ans, les **familles**, les **sportifs** et les **bénévoles du monde fédéral et associatif**, aux côtés des **acteurs économiques majeurs** du marché de la pêche.

Encore + d'espace pour toujours + de fédérations

Les membres des différentes fédérations se trouvent en première ligne pour la diffusion de pratiques qui favorisent l'apparition d'une nouvelle « Génération Pêche ». Affichant **des effectifs stabilisés au-dessus de 1, 5 million de pêcheurs en 2017**, l'activité pêche de loisir dans notre pays est évaluée à plus de 2 milliards d'euros en production totale.

Des responsables de la **Fédération Nationale de la Pêche en France (FNPF)**, des **Fédérations Françaises de Pêche Sportive (FFPS)** Carnassiers et Truite, de Pêche à la **Mouche** et au **Lancer (FFPML)**, du **Groupement Carpe (GN Carpe)**, sans oublier les **Pêcheurs Amateurs aux Engins** et aux **Filets** : tous viendront promouvoir leurs disciplines sur **l'Espace Fédératif du Carrefour agrandi et entièrement reconfiguré**.

Un nouveau cycle se trouve initié par les deux associations (formées en 2016 afin de correspondre à la nouvelle organisation territoriale) qui copilotent son installation pour cette édition. L'Association **Régionale pour la Pêche d'Auvergne Rhône-Alpes (ARPARA)** est rejointe par l'Association **Régionale pour la Pêche-Nouvelle Aquitaine (ARP-NA)** dont les départements de la Creuse, de la Corrèze et de la Haute-Vienne font, eux aussi, partie des partenaires historiques du salon.

À elles seules, l'ARPARA et l'ARP-NA représentent 24 fédérations sur la bonne trentaine qui effectue le déplacement, depuis le Val de Loire ou encore la Belgique. Plusieurs associations dédiées à la protection des poissons migrateurs seront également accueillies sur l'Espace fédératif.

Installé à l'entrée du Carrefour, il se veut plus ouvert et axé sur l'accueil du public auquel une dizaine d'animations doit être proposée. Principale nouveauté de cette édition 2018, l'installation d'un **bassin d'initiation au Float tube**. Adopté par les jeunes et utilisé par les moins jeunes, ce siège flottant constitue l'embarcation idéale pour ceux qui veulent accéder aux coins de pêche invisibles depuis le bord.

Du matériel tout terrain pour toutes les pratiques de pêche

Particulièrement bien adapté à la pêche aux carnassiers, ce « petit joujou » fait partie du nouveau matériel en passe de révolutionner les techniques de pêche. Une pêche aux leurres qui gagne du terrain sur les berges aménagées dans les métropoles telle que Lyon, comme dans les cités et bourgades aux dimensions plus modestes traversées par un cours d'eau.



Stage de pêche en float tube (FDAAPPMA 26- Drôme)



Championnat de France Pêche de bord (Lyon 2017)

Avec le milieu aquatique comme dénominateur commun, le **street fishing** très en vogue séduit un nombre croissant de pêcheurs. Dans les villes ou en pleine nature, ils bénéficient d'outils performants parfaitement adaptés à leurs besoins. Partenaire au long cours du Carrefour, le réseau national **Europêche** regroupe des détaillants indépendants et passionnés, qui se sont unis pour travailler en conservant leurs ADN respectifs. Chacun propose ainsi les produits, les services et les conseils adaptés aux pêches de sa région.

Dûment équipés par les plus grandes marques dont ils testent le matériel en permanence, les meilleurs lanceurs du circuit seront sur le Carrefour. Retransmises en direct via le Canal Live mis en place par **Fishing TV**¹, le site et la Page Facebook² du CNPL, ainsi que sur les multiples écrans de la Grande Halle, leurs démonstrations vont se succéder non stop depuis le plus grand aquarium mobile d'Europe.

Les champions 2017 toutes disciplines (Float Tube, Kayak, Bateau, Pêche du bord et Truite) de la **Fédération Française de Pêche Sportive (FFPS) Carnassiers** vont monter sur le podium durant le week-end pour y recevoir leurs trophées. Sans oublier les vainqueurs de la **finale du championnat de France de montage de mouche 2017**, qui se déroulera sur place le samedi matin.

¹ Les émissions, interviews et reportages ont été suivis en direct par 37 851 internautes, leurs rediffusions sur Fishing TV comptabilisant déjà 28 400 vues quinze jours après la fin du salon.

² 52 000 personnes atteintes lors de la 28ème édition.

Des paysages et des poissons plein les yeux !

La pêche vécue par Pierre Monatte, Yves et Sébastien Richard comme « *un espace de liberté où les instincts primaires se retrouvent étrangement mêlés à une forme d'art et à un état d'esprit universel* » sera bel et bien visible au travers des films du **Rise Festival**³ projetés par leurs soins.



CinéPêche revient pour sa deuxième saison sur le salon dans la salle d'une cinquantaine de places aménagée pour l'occasion. Au programme également, des documentaires de la chaîne câblée *Seasons* et des vidéos de web TV, ainsi que des conférences proposées par les fédérations.

L'**Espace dédié au tourisme vert** permettra aux amateurs d'élargir leurs horizons à des destinations de pêche proches ou lointaines, mais toujours privilégiées. Tandis que les voyageurs spécialisés proposeront leurs plus beaux spots, une vingtaine de fabricants et revendeurs exposera ses embarcations sur les 1500 m² de l'**Espace nautisme**. Quant aux aspirants moussaillons, ils pourront prendre les commandes de bateaux à la manœuvre sur le bassin de 35 m² réservé au **modélisme naval**.

1^{er} rendez-vous national de la pêche en eau douce, le CNPL présente les hommes, les femmes et aussi les enfants, qui incarnent les tendances et bonnes pratiques d'une pêche au Carrefour de tous ses possibles...

Le CNPL en quelques chiffres

1^{er} rendez-vous de la pêche de loisir en France (+ de 20 % du réseau associatif)

+ de 22 600 visiteurs sur + de 12 000 m² en 2017

360 marques représentées par 180 exposants

Tarif d'entrée: 6 €, gratuit pour les femmes et les moins de 25 ans (sur présentation d'une carte d'identité)
6 500 places de parking gratuit

Ouvert Vendredi 12 janvier 14h-19h

Samedi 13 janvier 9h-19h

Dimanche 14 janvier 9h-18h

Plus d'Informations : 04 73 17 19 22- www.cnpl.fr - www.facebook.com/salonpeche

³ Plus grand festival mondial du film de pêche à la mouche, lancé en Nouvelle Zélande et importé en France.