

PARIS, jeudi 10 mars 2016

La pêche sur les routes du Tour de France en 2016 !

Cette année 2016 marque un tournant dans l'histoire du **Tour de France** : la pêche de loisir, représentée par la **Fédération Nationale de la Pêche en France**, **participera pour la première fois au Tour de France du 29 juin au 24 juillet** en tant que caravanier « entertainment » (animations), sous le nom de **Génération Pêche**.

Au-delà des véhicules promotionnels de la traditionnelle caravane (un char et trois véhicules légers), la FNPF posera ses valises dans 5 villes « étapes »¹ afin de proposer au grand public des jeux de découverte de la pêche de loisir et des milieux aquatiques.

La fédération nationale a saisi l'opportunité du Tour de France pour rassembler l'ensemble des Structures Associatives de la Pêche de Loisir autour d'un projet commun de mise en valeur de notre loisir et de notre patrimoine aquatique. Elle mobilise actuellement ses Unions Régionales de pêche, ses 94 fédérations et leurs 3 800 associations locales, afin de mettre en place des animations, pour les habitants et les touristes, tout au long du tracé du Tour de France. **Il s'agit du premier projet porté par l'ensemble du réseau simultanément.**

Avec ses 1,5 million de pêcheurs, **la Fédération Nationale de la Pêche en France est non seulement la deuxième fédération française après celle du football mais elle représente également le réseau associatif le plus maillé et le plus dense de France.** Plus de 40 000 bénévoles actifs œuvrent chaque année pour le développement de la pêche et la protection du milieu aquatique dans notre pays.

La pêche participe à l'arrivée du Paris- Nice !

La pêche de loisir posera ses valises à Nice pour l'arrivée de la course mythique de Paris-Nice, **ce samedi 12 mars**. A cette occasion, un simulateur de pêche, un tapis de lancer, des informations sur la pêche de loisir dans les Alpes-Maritimes, seront disponibles pour le grand public à cette occasion.



La mascotte Gloops, qui sert habituellement dans les Ateliers Pêche Nature, sera présente sur les animations de la pêche de loisir cet été !

¹ Les villes restent encore à valider définitivement avec Amaury Sport Organisation.

Contact Presse FNPF :
Julie Miquel : + 33(0)1 48 24 84 75. j.miquel@federationpeche.fr
<http://www.federationpeche.fr>

Pourquoi s'investir dans le Tour de France ?

Le Tour de France s'adresse à un large public, toutes catégories confondues. Cet événement permettra de valoriser la pêche et les milieux aquatiques sur tout le territoire français. Le cyclisme est également un loisir qui porte les mêmes valeurs que la pêche de loisir. Il s'agit d'une activité de plein air, populaire et accessible à tous.



Le dispositif sera violet

Le dispositif de la FNPF sur le Tour de France sera violet. Cette couleur n'a pas été choisie par hasard. Il est important que chaque caravanier se distingue des autres. Le vert, le jaune, le rouge, le bleu font parties des couleurs déjà utilisées. Le violet ne l'était pas. C'est ainsi que la FNPF a choisi violet et vert pomme pour représenter la pêche de loisir. Ces coloris rappellent également la charte graphique de la FNPF.



Voilà à quoi pourra ressembler la future caravane de la pêche de la pêche de loisir !

Génération Pêche :

Une bannière commune pour tous nous rassembler

La FNPF s'est engagée sur le Tour de France mais ce n'est pas sous sa propre appellation que celle-ci portera les couleurs de la pêche associative ! Les élus ont choisi d'opter pour un nom plus généraliste, initialement utilisé dans le cadre de la web émission de la FNPF *Génération Pêche*. Logique : cette terminologie avait été choisie à l'origine pour représenter tous les pêcheurs, hommes ou femmes, jeunes ou moins jeunes, qu'ils soient spécialisés dans une technique ou au contraire véritables touche-à-tout. **Le réseau associatif regroupe tous ceux qui ont une même passion : la pêche en eau douce, quelle que soit la génération.** Ce slogan est également plus facilement compréhensible du grand public. L'idéal sur un événement comme le Tour de France où tout doit être expliqué en peu de mots !

Contact Presse FNPF :

Julie Miquel : + 33(0)1 48 24 84 75. j.miquel@federationpeche.fr
<http://www.federationpeche.fr>