



DOSSIER DE PRESSE

GÉNÉRATION
PÊCHE

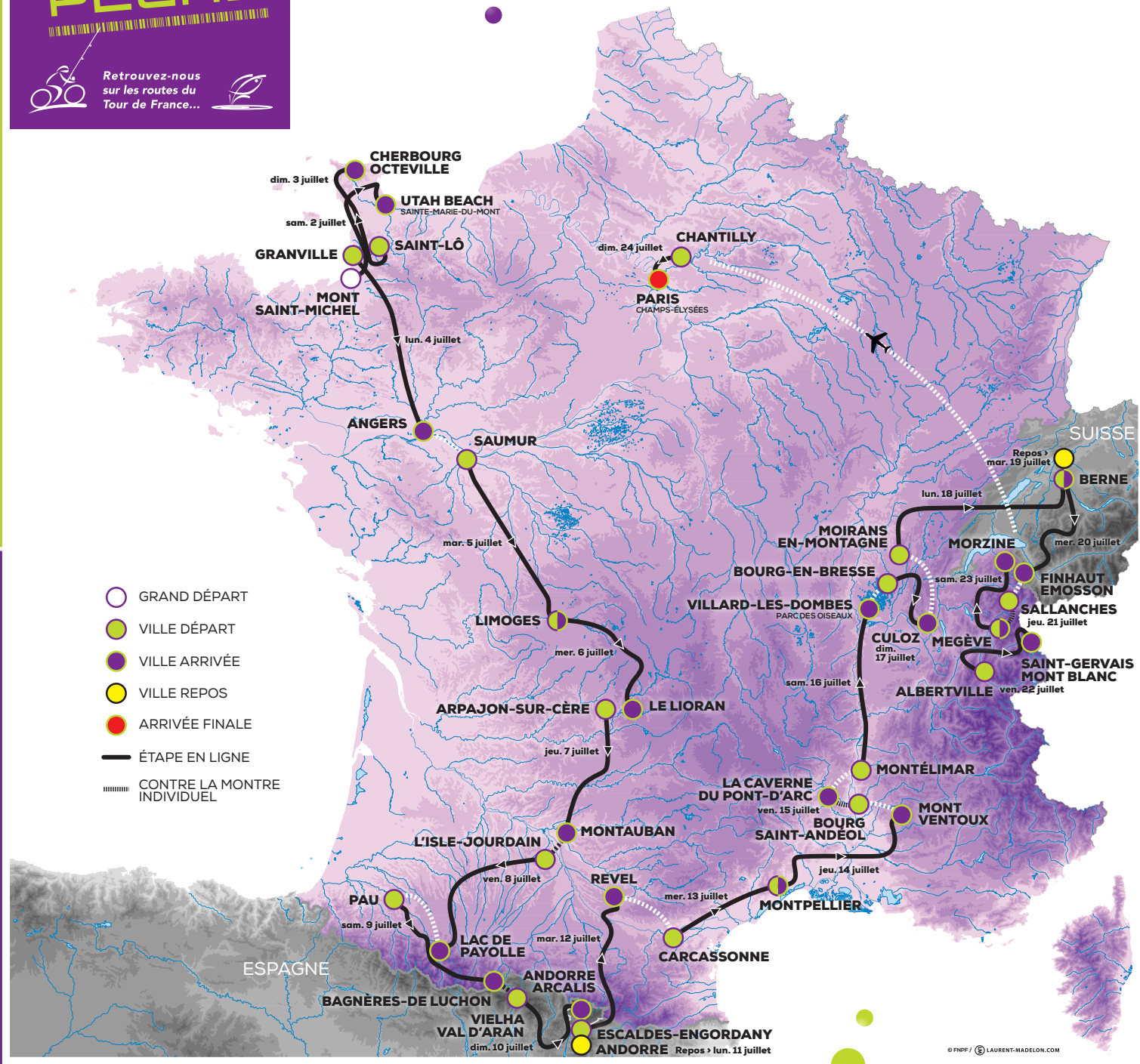
2 JUILLET

24 JUILLET

... SUR LES ROUTES
DU TOUR DE FRANCE !



FÉDÉRATION NATIONALE DE LA PÊCHE EN FRANCE



- # 2 LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DE LA PÊCHE EN FRANCE
- # 4 LA PÊCHE DE LOISIR SE LANCE POUR LA PREMIÈRE FOIS DANS LE TOUR DE FRANCE
- # 6 GÉNÉRATION PÊCHE VA DONNER LA PÊCHE AUX CARAVANIER
- # 8 LE DISPOSITIF D'ANIMATIONS GÉNÉRATION PÊCHE TOUT LE LONG DU TRACÉ DU TOUR DE FRANCE

- # 10 ÉTAPE 1 DE LA BAIE DU MONT SAINT MICHEL AUX PLAGES DU DÉBARQUEMENT, LE PAYS DU ROI SAUMON !
- # 11 ÉTAPE 2 LES MARAIS DE CARENTAN, L'ÂME DES PÊCHEURS D'ANGUILLES
- # 12 ÉTAPE 3 LE MAINE-ET-LOIRE, LA PATRIE DES PÊCHEURS DE BROCHETS
- # 13 ÉTAPE 4 L'ANJOU ET LE POITOU, ENTRE TRADITION DES CARRELETS ET SAUVETAGE DES ÉCREVISSES
- # 14 ÉTAPE 5 DE LA MOULE PERLIÈRE AUX COQS DE PÊCHE LES BIJOUX DE LA NATURE, FIERTÉS DU LIMOUSIN
- # 15 ÉTAPE 6 DE L'AUBRAC AU PAYS DE COCAGNE, TERRES DE VIE DE LA TRUITE SAUVAGE
- # 16 ÉTAPE 7 DES PLAINES DE GASCOGNE AUX MONTAGNES ENNEIGÉES DES HAUTES-PYRÉNÉES, PAYS AUX 220 LACS
- # 18 ÉTAPE 8 LES RICHESSES AQUATIQUES DU BÉARN, PATRIE DU SAUMON ET JOYAUX DES RANDONNÉES EN FAMILLE
- # 19 ÉTAPE 10 LE PAYS CATHARE, ENTRE LACS ET REFUGES DE MONTAGNE LE RÊVE DES PÊCHEURS DE TRUITES ET DES AMOUREUX DE LA NATURE
- # 20 ÉTAPE 11 DANS LE LANGUEDOC, LES « COUSINES » DE LA SARDINE VIENNENT SE REPRODUIRE AU CŒUR DES VIGNOBLES
- # 21 ÉTAPE 12 LE LARZAC ET LE LUBÉRON, TERRE DE FEU OÙ L'ON PÊCHE LE BROCHET AU LAC DU DIABLE
- # 22 ÉTAPE 13 AU CŒUR DE LA NATURE DES CÉVENNES, L'ARDÈCHE EST UN HAUT LIEU DU TOURISME PÊCHE
- # 23 ÉTAPE 14 LA PROVENCE ET LE VERCORS S'OFFRENT AUX JOIES DU TOURISME EN FAMILLE AU FIL DE L'EAU
- # 24 ÉTAPE 15 L'AIN, UN DÉPARTEMENT SAUVAGE AUX RIVIÈRES SUBLIMES ET AUX ÉCREVISSES À PIEDS BLANCS
- # 25 ÉTAPE 16 LE MASSIF DU JURA AVEC SES EAUX CRISTALLINES, EST LE BERCEAU DE LA PÊCHE À LA MOUCHE EN FRANCE
- # 26 ÉTAPES 18-19-20 BIENVENUE EN SAVOIE MONT BLANC, PAYS DES TORRENTS ET DES PLUS HAUTS LACS PISCICOLES DE FRANCE !
- # 29 ÉTAPE 21 CHANTILLY, LA VIE DE CHÂTEAU S'OFFRE AUX PÊCHEURS DE POISSONS BLANCS ET DE CARPES
- # 30 ÉTAPE 21 PARIS, CAPITALE DES STREET FISHER® ET DES PÊCHEURS AU COUP



PÊCHE



À VOIR



BIODIVERSITÉ



MILIEU



ÉTONNANT

LE MOT DU PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DE LA PÊCHE EN FRANCE

“**LE TOUR DE FRANCE,
UN FORMIDABLE
OUTIL DE COMMUNICATION
POUR LA PÊCHE
ET LES MILIEUX AQUATIQUES !**”

**UNE INVITATION, UN VOYAGE, UN PAYS...
FAITES LE TOUR DE FRANCE DES RIVIÈRES
ET DE LA PÊCHE AUX CÔTÉS DE L'UNE DES
PLUS IMPORTANTES FÉDÉRATIONS DE FRANCE**



Partez avec nous à la découverte des rivières,
des cours d'eau, des chevelus...
Allez, on vous emmène avec nous !



La Fédération Nationale de la Pêche en France s'engagera auprès du Tour de France en tant que caravanier « entertainment ». Cette appellation signifie quoi ? Certes il y aura une caravane de la pêche sur le Tour, un char et trois véhicules légers. Mais la participation de la FNPF est loin de s'arrêter là ! Il aurait été dommage de se contenter de ces véhicules promotionnels bien que 47% des 13 millions de spectateurs viennent en priorité pour les voir défiler. La FNPF s'est engagée dans la partie « animations » du Tour de France. Elle sera présente dans cinq villes étapes pour le grand public, en dehors de l'espace VIP. Un privilège ! Pour assurer cette mission, un stand modulable composé de quatre barnums a été créé. Découverte des sensations de la pêche et des milieux aquatiques seront à l'honneur grâce à des outils pédagogiques : tapis de lancer sur cibles, simulateur de pêche... Bien entendu des panneaux pédagogiques sur la biodiversité aquatique agrémenteront une partie davantage « théorique ». Une mascotte géante de Gloops sera également présente afin d'accueillir les tous petits.

DES CENTAINES D'ANIMATIONS PARTOUT OÙ PASSE LE TOUR !

La FNPF a créé également un stand équivalent pour les Unions Régionales de Pêche et leurs fédérations départementales, conçu sur le même principe. Le but : permettre d'aller au-delà des villes étapes en animant les places du village, les rivières, les plans d'eau qui recevront le Tour de France 2016. Autant d'occasions qui permettront de proposer au public, qui attend des heures les coureurs cyclistes, de s'initier à la pêche, de découvrir de nouvelles techniques et ce beau loisir qui est le nôtre. Ce sont donc plusieurs centaines d'animations qui se dérouleront au fil de cet événement international, partout où il y a des AAPPMA motivées et prêtes à saisir notre présence dans le Tour de France pour promouvoir leurs territoires, leurs milieux aquatiques et leur loisir ! Ce dossier de presse a pour but est de mettre en valeur le patrimoine aquatique et l'activité pêche dans tous les départements concernés par le trajet du Tour de France.

MONTRONS À QUEL POINT LA FRANCE EST BELLE ! MONTRONS QU'ELLE REGORGE DE RIVIÈRES !

On ne peut nier qu'aujourd'hui plus que jamais, la pêche associative a besoin de se montrer. Pas seulement pour « recruter » des pêcheurs, qui d'après les dernières statistiques prouvent l'impact positif du travail effectué par le réseau associatif. Mais aussi parce que c'est en sensibilisant le grand public sur la pêche et les milieux aquatiques que nous œuvrons à leur protection. Que vaut un reméandrage de cours d'eau si les riverains continuent à déverser leurs eaux usées dedans ? Que vaut une restauration de frayères quand des inconscients s'amuse à la piétiner ? Que vaut la pêche de loisir face aux autres usagers des rivières ? Que vaut notre loisir si nous restons muets ? Nous avons décidé de ne pas rester muets et de profiter de cet événement. Car le Tour de France, c'est d'abord un formidable outil de promotion et valorisation de nos territoires. Les communes qui veulent absolument voir passer le Tour chez elles ne s'y trompent pas. Le ministère du tourisme non plus. Montrons combien nous sommes ! Montrons que partout dans nos campagnes il y a des pêcheurs. Montrons que nous animons les territoires, que nous sommes une solution à la désertification de nos campagnes, que la pêche est là au quotidien. Montrons à quel point notre pays regorge de rivières, et de plans d'eau, à quel point la France est belle. A quel point il l'aimer et la protéger. Montrons à notre pays que nous sommes sa force vive et faisons battre le cœur des français à l'unisson avec le nôtre ! Oui !, nous serons sur les routes du Tour de France, pour montrer notre dynamisme et notre envie d'exister pleinement au sein de nos territoires et pour porter haut et fort les couleurs de la pêche associative française.

Claude Roustan



LA PÊCHE DE LOISIR SE LANCE POUR LA PREMIÈRE FOIS DANS LE TOUR DE FRANCE

Pour la première fois de son histoire, la Fédération Nationale de la Pêche en France et de la protection des milieux aquatiques participe, sous la bannière Génération Pêche, au Tour de France.

Et pas n'importe comment ! La pêche de loisir fera battre le cœur du Tour grâce à un dispositif unique sur cet événement :

Une caravane composée d'un char et de trois véhicules légers.

Un chapiteau dans 5 villes étapes :

Saint-Lô sur « l'avant-tour » du mercredi 29 juin au samedi 2 juillet,

Limoges le mardi 5,

le lac de Payolle le vendredi 8 et le samedi 9,

Carcassonne le mercredi 13,

et enfin **Megève**, le vendredi 22 juillet.

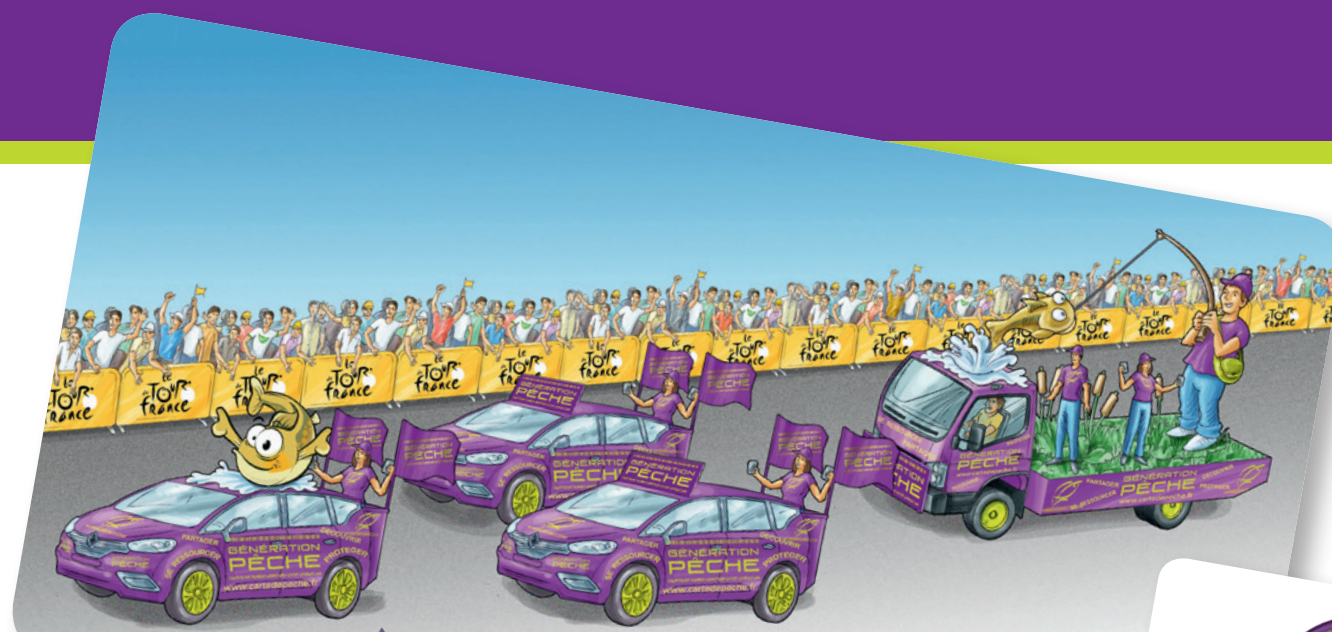
Des animations tout au long du Tour de France : au bord des routes, vues du ciel, sur les plans d'eau, les rivières qui bordent le parcours, sur les places des villes et villages de France traversés.

GÉNÉRATION PÊCHE PRÉSENT SUR LE TOUR DE FRANCE

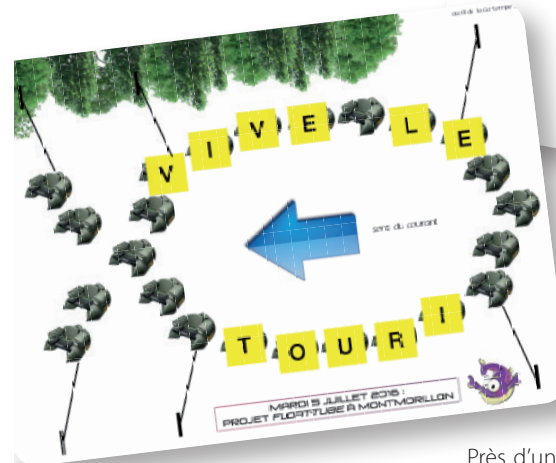
C'est une participation de tout le réseau associatif qui est mis en action. L'ensemble des Unions Régionales de Pêche (9 en France), de leurs fédérations de pêche (94) et des associations locales (3 800 sur tout le territoire) ont été mobilisés dès le mois de septembre 2015 pour mettre en place des animations dans ce cadre.

En tout, c'est l'ensemble de nos pêcheurs qui ont été sollicités via leurs associations locales de pêche, soit plus d'1,5 million de personnes, avec un mot d'ordre :

GÉNÉRATION PÊCHE S'HABILLE DE VIOLET POUR LE TOUR DE FRANCE



GLOUPS,
NOTRE CARTE MAÎTRESSE
SUR LE DISPOSITIF
TOUR DE FRANCE



Les pêcheurs, avec l'autorisation d'ASO, mettent les petits plats dans les grands et salueront les cyclistes comme il se doit !

Près d'une dizaine de « vues du ciel » seront mises en place lors du passage du Tour de France.

Les bénévoles seront à pieds d'œuvre la veille pour mettre en place ces spectacles aériens extraordinaires ! Parmi les « vues du ciel » originales ? Celle qui sera organisée non loin de la ville de Montmorillon sur la Gartempe... avec plus de 25 « float tube » ! D'autres, comme l'Union régionale Auvergne Limousin et la fédération de pêche du Cantal vont mobiliser 300 enfants des centres de loisirs afin de former une truite géante et la faire vivre en direct du Tour !

Vous voulez en savoir plus sur les « vues du ciel » des pêcheurs : rendez-vous sur la page www.generationpeche.fr à partir du 19 mai !

Une bannière pour nous rassembler tous :

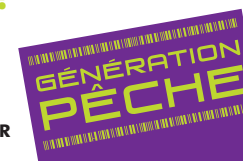
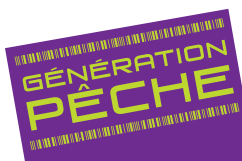
GÉNÉRATION PÊCHE !

La FNPF s'est engagée sur le Tour de France mais ce n'est pas sous sa propre appellation que celle-ci portera les couleurs de la pêche associative ! C'est sous la bannière Génération Pêche que la pêche de loisir a décidé de se présenter au grand public. Cette terminologie a été choisie pour représenter tous les pêcheurs, hommes ou femmes, jeunes ou moins jeunes, qu'ils soient spécialisés dans une technique ou au contraire véritables « touche-à-tout ».

Le réseau associatif regroupe tous ceux qui ont une même passion : la pêche en eau douce, quelle que soit la génération. Un slogan idéal pour le Tour de France où tout doit être expliqué en peu de mots !

Vous avez dit le tour de la France ?

Le Tour de France ? Un engagement tout naturel ! La pêche de loisir en eau douce est représentée par le réseau associatif le plus dense et le plus maillé du territoire. Après 7 années de présence au salon de l'agriculture, les pêcheurs souhaitent un événement à leur mesure, leur permettant de représenter tous les visages de la pêche, une pêche moderne, ancrée dans les territoires français. Participer au Tour de France, c'est comme faire passer les cyclistes chez nous en quelque sorte.





GÉNÉRATION PÊCHE VA DONNER LA PÊCHE AUX CARAVANIERS

Parmi les 160 caravaniers présents sur le Tour de France, les 12 millions de spectateurs pourront admirer Génération Pêche. Haute en couleurs, composée d'un char et de trois véhicules légers, la caravane de la pêche ne fera pas pâle figure. Elle sera non seulement représentée par sa mascotte Gloops mais aussi par un pratiquant sportif et moderne. Un speaker, de la musique, des couleurs vives...

LA PREMIÈRE CARAVANE DE LA PÊCHE...

Du dessin à la reproduction réelle

Comme tous les caravaniers du Tour de France, la Fédération Nationale de la Pêche en France s'est lancée dans la fabrication du char, élément phare du dispositif. Une grande première pour la pêche de loisir qui a dû se pencher sur l'aspect général qu'elle souhaitait donner à sa présence ! Les détails, couleurs mais aussi visuels ou personnages... tout a été pensé dans les bureaux mêmes de la FNPF, avant que ces idées ne prennent forme concrètement en miniature dans un premier temps puis à taille réelle dans un second temps.

Les éléments que les spectateurs vous retrouver ? Bien entendu Gloops, notre mascotte, mais aussi un pêcheur au lancer, debout, tenant fermement sa canne. Le modèle ? Un membre de l'équipe FNPF, férù de cette technique, qui n'a pas hésité à poser pour l'occasion. D'après sa photo, c'est un personnage géant de plusieurs mètres de haut qui a été conçu en polystyrène, avant d'être solidifié et coloré. Un vrai travail d'artiste ! En tout, il a fallu 5 mois pour mettre sur pied la caravane Génération Pêche.



LES CHIFFRES CLÉS DE LA CARAVANE À RETENIR !

- **400 000 pare-soleil pop-up** violets seront distribués au public présent tout au long du tracé.
- **135 mètres carrés adhésifs** ont permis la colorisation de la caravane Génération Pêche.
- **5 mois de travail** ont été nécessaires pour la fabrication du char et des véhicules.
- **2 techniciens à temps plein** ont œuvré à la création de la caravane.



LA PÊCHE, CE SONT DES HOMMES ET DES FEMMES... SA CARAVANE AUSSI !

La Fédération Nationale de la Pêche en France a tenu à respecter la parité pour sa première apparition : la distribution des pare-soleil sera effectuée par deux femmes et deux hommes.

TOUR D'HORIZON SUR...

Etre speaker-animateur pour la pêche

C'est avec un immense plaisir que Génération Pêche accueillera Sylvère Durand, speaker-animateur®, bien connu du monde de la pêche ! Et pour cause : Sylvère a suivi pendant huit années la Fédération Nationale de la Pêche en France au Salon International de l'Agriculture. Une expérience qui a fait mouche puisqu'il est devenu LE speaker du milieu associatif pêche ! Depuis 3 ans, il est l'animateur du Carrefour National de la Pêche de Loisir, plus important événementiel du secteur. Depuis 2016, il est également celui du salon de la pêche de Colmar. Et cerise sur le gâteau : Sylvère était également sur le Tour de France en 2014 pour la marque Courte Paille. Que demander de plus ?



C'est naturellement que j'ai répondu présent à l'appel de la pêche associative. Nous sommes tous mobilisés pour notre participation à cet événement international, du pêcheur à la FNPF, en passant par les Unions Régionales, les fédérations départementales et les associations locales. Moi aussi j'y serai !





LE DISPOSITIF D'ANIMATIONS GÉNÉRATION PÊCHE TOUT LE LONG DU TRACÉ DU TOUR DE FRANCE

Lors du Tour de France, la pêche associative sera présente dans la caravane avec un char et trois véhicules légers. Mais la participation de la FNPF est loin de s'arrêter là ! Génération Pêche est présente dans 5 villes étapes pour assurer l'animation grand public.

PAS DE STAND VIP, MAIS UN ESPACE LUDIQUE, GRATUIT POUR TOUS LES ÂGES !

Sous quatre barnums, aux couleurs de la caravane, les pêcheurs de loisir présenteront **quatre activités gratuites au choix** :

UNE PÊCHE AIMANTÉE

**2-6
ANS**

LA PÊCHE À LA LIGNE... AVEC DES AIMANTS

Avec une canne, réplique des vraies modèles, les tous petits seront invités à pêcher la réplique magnétique des poissons de France.

UN TAPIS DE LANCER SUR CIBLE

**6-12
ANS**

LANCER SUR CIBLE AVEC UN LEURRE DE PÊCHE

C'est muni d'une canne à pêche au lancer et d'un leurre (sans hameçon) au bout de la ligne que les enfants pourront exercer leur agilité et leur précision en le lançant sur des cibles.

UN SIMULATEUR DE PÊCHE

**12-77
ANS**

TESTEZ LES SENSATIONS DE LA PÊCHE EN DIRECT !

Pour tester les sensations de capture d'un poisson, rien ne vaut un simulateur de pêche. Ce jeu de force, déjà testé dans de nombreux salons, rencontre un vif succès auprès des adolescents et des adultes !

UNE MASCOTTE GÉANTE

GLOOPS SERA PRÉSENT SUR LE TOUR DE FRANCE !

La mascotte de la pêche associative, qui avait été créée l'an passé pour nos Ateliers Pêche Nature (écoles de pêche), sera présente en chair et en écailles sur les routes du Tour de France. Elle se laissera volontiers prendre en photo avec les petits et les grands. Gloops réalisera des badges à son effigie et les remettront aux curieux venus l'approcher.

Des kilomètres de banderoles le long des routes, des cordons de pêcheurs tous habillés en violet, des places de villages qui s'animeront aux couleurs de Génération pêche... l'ensemble du réseau associatif est associé à la présence de la caravane Génération Pêche sur les routes du Tour de France.

En tout, ce sont près de 150 animations réparties sur l'ensemble du parcours du Tour de France qui sont mises en place par les pêcheurs de loisir. De l'association locale de pêche à l'Union Régionale en passant par les fédérations départementales, tous sont mobilisés à cette occasion. Logique : la pêche représente le réseau associatif le plus dense de France avec ses 3 800 associations et ses 94 fédérations. C'est aussi un des mouvements populaires qui comprend le plus grand nombre de bénévoles actifs. Ils sont 40 000 à faire vivre ce loisir au quotidien ! Sans compter les 1,5 million de pratiquants adhérents !

Ça en fait du monde au bord des routes pour fêter le Tour de France...

... CE SONT PRÈS DE
150 ANIMATIONS RÉPARTIES
SUR L'ENSEMBLE
DU PARCOURS DU TOUR
DE FRANCE QUI SONT MISES
EN PLACE PAR
LES PÊCHEURS DE LOISIR.

Un dispositif équivalent
pour animer les places
de village !

Afin de permettre à toutes les fédérations départementales concernées par le passage du Tour de France de mettre en place elles aussi des animations dans les villes traversées, un stand modulable semblable en tout point à celui de Génération Pêche, a été construit et fourni. Ce stand voyagera de ville en ville grâce à la formidable synergie qui existe dans l'associatif pêche !



A NOTER

les 5 villes où vous croiserez
l'équipe de la Fédération Nationale !

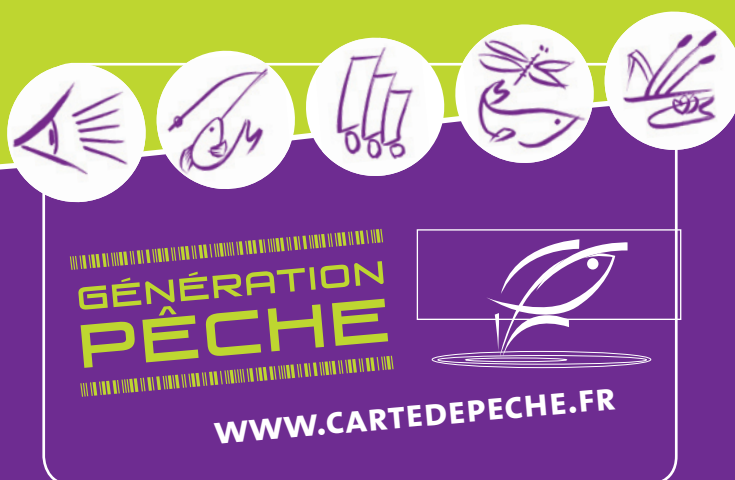
Saint-Lô sur « l'avant-tour »
du mercredi 29 juin au samedi 2 juillet,
Limoges le mardi 5,
le lac de Payolle le vendredi 8 et le samedi 9,
Carcassonne le mercredi 13
et enfin **Megève**, le vendredi 22 juillet.





DOSSIER DE PRESSE

ON VOUS LAISSE
LA CLÉ...



... SUIVEZ-NOUS
ÉTAPE PAR ÉTAPE !

WWW.FEDERATIONPECHE.FR